

## DMSB-Nachhaltigkeits-Checkliste

Ökologisch = <span style="color: green;">●</span>	Veranstalter = <b>V</b>
Ökonomisch = <span style="color: blue;">●</span>	Teams/Fahrer = <b>T/F</b>
Sozial = <span style="color: orange;">●</span>	Industrie = <b>I</b>
VA Klein/Mittel = <input type="checkbox"/>	Strecken = <b>St</b>
VA Groß = <input checked="" type="checkbox"/>	Serienbetreiber = <b>SB</b>

Stand: März 2024

Die Liste wird kontinuierlich ergänzt.  
Die aktuelle Version können Sie über [diesen Link](#) oder den QR-Code abrufen:



### Abfallmanagement

unnötige Müllproduktion vermeiden	<span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V St
geeignete Behälter für Abfälle, wie Öle bereitstellen	<span style="color: green;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V St
Mülltrennung und Recycling sind zu beachten	<span style="color: green;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V St
fachgerechtes Entsorgungssystem bereitstellen	<span style="color: green;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	St
Pfandsystem (z.B. Getränke, Geschirr)	<span style="color: blue;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V
Recycling von Fahrzeugteilen	<span style="color: green;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	T/F
Entsorgung von Verbrauchsmaterialien an Fahrzeugen	<span style="color: green;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	T/F

### Digitalisierung

klimafreundliche Organisation	<span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V St SB
Informationsübermittlung über Mobiltelefon (z.B. App)	<span style="color: green;">●</span> <span style="color: orange;">●</span>	V St

### Inklusion

Inklusion	<span style="color: orange;">●</span> <input type="checkbox"/>	V T/F I St SB
baulich barrierefreie Veranstaltung/Zuschauerzonen	<span style="color: orange;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V St
barrierefreie Wegeleitung	<span style="color: orange;">●</span> <input checked="" type="checkbox"/>	St SB
Angebote für Audiodeskription	<span style="color: orange;">●</span> <input checked="" type="checkbox"/>	V SB

### Kooperation

Kooperationen mit örtlichen Vereinen und Institutionen	<span style="color: blue;">●</span> <span style="color: orange;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V St SB
Motorsport als Plattform für gemeinnützige Initiativen	<span style="color: blue;">●</span> <span style="color: orange;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V T/F I St SB
Motorsportveranstaltungen mit Spendenaktion	<span style="color: orange;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V SB
Charity Rennen	<span style="color: orange;">●</span> <input checked="" type="checkbox"/>	V St SB
Partnerschaften mit Umweltorganisationen	<span style="color: orange;">●</span> <input checked="" type="checkbox"/>	V I St SB
Partnerschaften unter den Teams	<span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <span style="color: orange;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	T/F

### Nachhaltige Reglementgestaltung

finanzielle Belastung für Teams und Fahrer reduzieren	<span style="color: blue;">●</span>	V
Klassen mit alternativen Antrieben nutzen	<span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V T/F I SB
Überwachung und Begrenzung von Kosten	<span style="color: blue;">●</span> <input checked="" type="checkbox"/>	V I SB
Gleichteile für Teams/Fahrzeuge/Fahrerlager vorschreiben	<span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	V SB
nur den vorgeschriebenen Kraftstoff verwenden	<span style="color: green;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	I SB
Kosten für Rennfahrzeuge und Entwicklung	<span style="color: blue;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	T/F I SB
Kosten für Reifen	<span style="color: blue;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	I
langlebigere Reifen verpflichtend voraussetzen	<span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	T/F I
Reifenmenge begrenzen	<span style="color: green;">●</span> <span style="color: blue;">●</span> <input type="checkbox"/>	SB
emissionsarme, umweltfreundlichere Bremsbeläge	<span style="color: green;">●</span> <input checked="" type="checkbox"/>	T/F I SB
Begrenzung der Fahrzeugbewegungen im Fahrerlager	<span style="color: green;">●</span> <input checked="" type="checkbox"/>	T/F

## Presse/Bildung/Kommunikation

Informationsveranstaltung im Rahmen eines Events	● □ ■	V I SB
Veranstaltung als Ort der Begegnung z.B. für Ehrenamtliche	● □ ■	V SB
Wissensvermittlung (z.B. ermöglichen von Anwärtereinsätzen)	● □ ■	V SB
Kommunikation über Nachhaltigkeitsaktivitäten (Medial, ggü. Politik)	● □ ■	V T/F I St SB
Fokusthemen in Medienpräsenz unterschwellig auf Nachhaltigkeit setzen	● ● ■	V SB
Kooperationen mit örtlichen Schulen/Bildungseinrichtungen	●	V
Medienpräsenz erhöhen	● ■	SB
Nachwuchsförderung	● □ ■	T/F I SB

## Schallschutz

Überwachung der Schallemission	● □ ■	St
getrennte Beschallungssysteme	● ■	V St
Lautsprecher zur Mitte und zum Boden ausgerichtet sein	● □ ■	St
in den Pausen Lautstärke der Lautsprecher senken	● □ ■	V St
Pegel der Beschallung nach Möglichkeit minimieren	● □ ■	V St
Gehörschutz für Kinder und Hunde	● □ ■	V I
Motorsound-Demonstrationen unerwünscht	● ● □ ■	T/F SB

## Systematisches Nachhaltigkeitsmanagement

Catering mit regionalen Produkten	● ● ● □ ■	V St SB
Fanerlebnis erhöhen durch Synergieeffekte (Motorsportplattform + Weiteres)	● ● ■	V St SB
systematische Datenerfassung und Auswertung	● □ ■	V T/F St
Logistikaufwand für Teams minimieren	● ● ●	T/F
Veranstaltungsorte gezielt wählen	●	SB
Veranstaltungsorte anderweitig nutzen	● ●	V St SB

## Systematisches Umweltmanagement

Bekleidung aus nachhaltiger Produktion	● ● □ ■	V T/F I St SB
Umweltbeauftragte benennen		V SB
jegliche Verunreinigung ist auszuschließen	●	V T/F St SB
Umweltvorgaben bei Verträgen einführen	● ●	V I St SB
erneuerbare Energien auf/an Rennstrecken	●	St
HDU mit Erneuerbaren Antrieben ausstatten	●	St

## Transport

Logistikaufwand optimieren hinsichtlich Fahrzeugflotte	● ● ■	V I
Reduzierung der Reisekosten von Personal	● □ ■	V SB
ÖPNV und Shuttle zur Anreise nutzen (Zuschauer)	● ■	V T/F
klar verständliche Wegweiser Anbringen	● □ ■	V St
Reduktion von Individualverkehr	● ● ● □ ■	V St

## Umweltschutzmaßnahmen

Umweltmatte (wichtig auf unbefestigtem Gelände)	● □ ■	T/F SB
Waschen nur auf hierfür vorgesehenen Plätzen	● □ ■	V T/F
zum Waschen nur reines Wasser (keine Zusatzstoffe)	● □ ■	T/F
umweltgerechte Lagerung des Kraftstoffes	● ■	I St
unnötiges Laufenlassen der Motoren vermeiden	● ● □ ■	T/F
Naturschutzgebiete bei Anreise vermeiden	● ■	V T/F
sensible Flächen sperren (parken vermeiden)	● ■	V St
Fahrzeug Waschen in vorgesehenen Bereichen	● □ ■	T/F
Reifenwaschmaschinen benutzen - Abwasser gesondert entsorgen	●	T/F