

Pressemitteilung

Frankfurt/Main, 22. November 2023

Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Pro Motion · Michael Kramp

Telefon: +49 221 957434-34
Telefax: +49 221 957434-44
E-Mail: media@dmsb.de
Internet: www.dmsb.de

ACHAT-Hotels werden Premiumpartner des DMSB

- DMSB und ACHAT kreieren gemeinsam einzigartige Momente für die Motorsport-Community
- Viele ACHAT-Hotels in unmittelbarer Nähe zu den Rennstrecken
- 15% Rabatt bei Hotelbuchungen für alle DMSB-Lizenznehmer

Die ACHAT Hotels sind seit November 2023 Premiumpartner des Deutschen Motor Sport Bundes (DMSB). Damit intensiviert die deutschlandweit expandierende Hotelkette mit Sitz in Mannheim ihr langjähriges Engagement für Sport und Sportler. Michael Lachner, ACHAT-Sales Manager Sport, erklärt: „Gemeinsam mit dem Dachverband der Motorsportler, dem DMSB, werden wir ab sofort für alle einzigartige Momente kreieren, die Benzin im Blut haben.“

Mehrwert für Rennsport-Community schaffen

Schon seit Jahren sind die ACHAT Hotels eng mit dem Rennsport in Deutschland verbunden: Fahrer, Motorsportteams und Partnerunternehmen nächtigen regelmäßig in vielen Häusern der Hotelkette, die sich in unmittelbarer Nähe zu den größten Rennstrecken wie Hockenheimring, Nürburgring, Sachsenring, Lausitzring, Oschersleben, Spa Francorchamps in Belgien oder auch dem Hungaroring in Budapest befinden. „In Zukunft möchten wir unsere eigenen Möglichkeiten nutzen, um für die gesamte Rennsport-Community in Deutschland Mehrwerte zu schaffen“, führt Lachner aus. Zu den exklusiven Erlebnissen zählen zum Beispiel Meet & Greet-Termine mit bekannten Rennsportlern und Rennsportlerinnen sowie die Möglichkeit Übernachtungen in einzelnen ACHAT-Hotels gewinnen zu können.

„Verlässlicher Partner für den DMSB“

„Wir freuen uns, mit ACHAT einen verlässlichen Partner für den DMSB gewonnen zu haben,“ sagt Wolfgang Wagner-Sachs. „Als Dachverband des

deutschen Motorsports profitieren wir besonders von den zahlreichen Hotels in direkter Nähe zu den größten Rennstrecken in Deutschland. In erster Linie freue ich mich, dass wir mit der Partnerschaft auch einen echten Mehrwert für unsere Lizenznehmer schaffen können, die nun zu exklusiven Konditionen in allen ACHAT-Hotels übernachten können und für die wir besondere Momente schaffen wollen. Damit profitiert der gesamte deutsche Motorsport von unserer Partnerschaft.“

Exklusive Konditionen für DMSB-Lizenznehmer in ACHAT-Hotels

Wer selbst als Fahrer, Bewerber oder Sportwart am organisierten Motorsport teilnimmt, profitiert ab sofort besonders von der neuen Premiumpartnerschaft zwischen ACHAT und DMSB. Alle DMSB-Lizenznehmer erhalten mit dem Buchungscode „DMSB“ 15 Prozent Sofortrabatt bei Hotelbuchungen über die ACHAT-Homepage <https://achat-hotels.com/>.